



OBJET : Communiqué — Pour diffusion immédiate

En route vers ses 3^e Jeux olympiques

ALEXANDRE DESPATIE EST PRÊT

- Je me sens d'attaque ! Si je plonge comme je peux le faire, je vivrai de beaux Jeux...

MONTRÉAL, le 17 juillet 2008 — Alexandre Despatie pense à Pékin depuis des mois et à quelques semaines de sa 3^e participation aux olympiques, il se sent prêt à relever le plus important défi de sa carrière. « Ma blessure est derrière moi et les deux derniers mois sur les tremplins ont été très intenses. Je plonge à mon goût, alors je suis confiant d'avoir retrouvé le même niveau technique, a lancé Alexandre. J'ai hâte de reprendre la compétition et je me sens prêt à affronter les meilleurs plongeurs du monde... et le public chinois! »

Question de compléter sa préparation et de s'acclimater au fuseau horaire, l'athlète de 23 ans quitte Montréal dans les prochains jours pour l'Australie, où il prendra part à un camp d'entraînement à Sydney avec des coéquipiers de l'équipe nationale de plongeon, dont Arturo Miranda et Marie-Eve Marleau. Alexandre se rendra ensuite directement à Pékin pour s'installer au village olympique, à deux pas du Cube d'eau, puis mettra le cap sur Xi'an pour quelques jours afin d'y retrouver toute l'équipe olympique de plongeon pour un dernier camp préparatoire. Alexandre participera aux épreuves du 3 m et du 3 m synchro avec son partenaire Arturo Miranda.

En route vers ses 3^e Jeux olympiques, Alexandre peut compter sur le soutien des Restaurants McDonald's du Canada pour l'encourager dans la poursuite de son rêve olympique.

« McDonald's appuie la carrière d'Alexandre depuis près de 10 ans et c'est avec beaucoup de fierté et d'attachement que nous l'accompagnons à Pékin dans la réalisation de son rêve olympique », d'affirmer Richard Caron, directeur senior du marketing, Est du Canada, des Restaurants McDonald du Canada Limitée. « Mais il n'est pas le seul que nous appuyons car notre campagne soulignera l'importance des efforts et de l'engagement des parents dans le parcours des athlètes. L'exemple que nous donnent Christiane et Pierre Despatie est éloquent et nous les remercions de nous avoir permis de la faire partager », a-t-il ajouté.

Campagne olympique de McDonald's

Pour McDonald's Canada, la campagne développée pour les Jeux de Pékin sera le premier pas vers les Jeux de Vancouver en 2010. Même s'il s'agit de Jeux d'été, la campagne viendra rappeler le programme « Espoirs 2010 McDonald's » dont Alexandre est l'ambassadeur. Ce programme a ceci de particulier qu'il va plus loin que de mettre en lumière l'excellence des athlètes en soulignant l'incalculable contribution des parents.

La campagne publicitaire se déploiera pendant la période des Jeux olympiques, soit du 12 au 24 août, à la télévision par un message de 15 ou 30 secondes intitulé « Petit plongeur ». « Il ne faisait aucun doute qu'Alexandre allait se trouver au centre de notre campagne olympique, étant ambassadeur du programme des Espoirs 2010 de McDonald's. La relation entre Alexandre et ses parents illustre parfaitement l'importance des parents dans l'ascension vers un rêve », précise M. Caron.

« Je trouve ça génial que McDonald's fasse un clin d'œil aux parents en reconnaissant leur importance dans la vie d'un athlète. Par leurs petites attentions, leur compréhension, leur écoute et leur dévouement constant, les parents sont derrière chaque grand moment que peut vivre leur enfant », de préciser Christiane Despatie. « Pour nous, le bonheur est la clé du succès et nous avons toujours encouragé nos enfants à mettre les efforts nécessaires pour réaliser leurs rêves. Encore aujourd'hui, avant chaque compétition d'Alexandre, nous continuons de lui dire une chose: amuse-toi. Comme parent, voir son enfant heureux vaut plus que n'importe quelle médaille. »

« Si un groupe méritait qu'on leur rende hommage, c'est bien les parents d'athlètes. Je suis très content que McDonald's ait pensé à eux. Ils sont si importants pour nous. Sans mes parents, les bons moments de ma carrière n'auraient été aussi agréables et les mauvais moments auraient certainement été plus difficile », d'ajouter Alexandre Despatie.

Équipier champion olympique

McDonald's permettra également à six employés au Canada, dont Bounthalom (Boun) Prasith de Saint-Hubert, de se rendre en Chine pour représenter leur pays au sein de l'équipe mondiale des équipiers champions de McDonald's aux Jeux olympiques de Pékin.

Boun a profité de l'occasion pour venir saluer Alexandre avant son départ pour la Chine. Le gérant de deux restaurants McDonald's situés au centre-ville de Montréal admire Alexandre pour sa persévérance, ses efforts et son dévouement.

« Je suis honoré de cette occasion qui m'est offerte par McDonald's du Canada. Contrairement aux athlètes, il ne sera pas question de compétition mais je suis convaincu que le plaisir de côtoyer des gens de partout à travers le monde et l'enthousiasme de vivre quelque chose d'unique seront les mêmes. Je vais assister à des compétitions de natation et de soccer mais j'ai surtout très hâte d'aller encourager Alexandre sur place », a souligné Bounthalom Prasith.

Pour suivre Alexandre à Pékin : www.alexandredepatie.ca

Les fans d'Alexandre pourront apprécier le nouveau look de son site web officiel (www.alexandredepatie.ca). Une section olympique a été ajoutée afin d'accompagner l'athlète lors de son séjour en Chine et de suivre ses compétitions et résultats. « Je vais donner des nouvelles via mon site jusqu'à l'ouverture des Jeux. Ensuite, grâce à la collaboration de mes parents qui partageront leur carnet de voyage, l'équipe du site va travailler fort pour ajouter des éléments nouveaux à tous les jours », d'ajouter Alexandre.

Au sujet de McDonald's et des Jeux olympiques

McDonald's est devenu un commanditaire officiel des Jeux olympiques à Montréal en 1976 et est engagé de longue date avec le Mouvement olympique. Lors des Jeux olympiques d'hiver de 1968, McDonald's a fait parvenir par avion des hamburgers aux athlètes américains à Grenoble en France. Depuis, McDonald's a servi son menu de choix et varié à des millions d'athlètes, d'entraîneurs, à leurs familles et à leurs partisans. Les Jeux olympiques de Beijing 2008 sont les sixièmes Jeux de McDonald's en tant que partenaire mondial et ses septièmes en tant que restaurant officiel des Jeux olympiques. L'appui de McDonald's se poursuivra jusqu'aux Jeux olympiques de 2012 à Londres.

Au sujet de McDonald's

McDonald's est le chef de file mondial de l'industrie de la restauration à service rapide. Au Québec, McDonald's du Canada et ses franchisés détiennent et gèrent plus de 290 restaurants et emploient plus de 13 000 personnes. Plus de 80 % des restaurants McDonald's du Québec sont détenus et gérés par des franchisés. Pour plus de renseignements au sujet de McDonald's, visitez le site Web de l'entreprise au www.mcdonalds.ca.

RENSEIGNEMENTS :

Marie-Annick L'Allier
514 843-2310

Émilie Dutil-Bruneau
514 843-2307
cell : 514-264-7358

Mylène Racine
Les Restaurants McDonald's du Canada
514-685-4411